

## **Bijlage 6: Verslag Marktconsultatie Bloemen**

Er is gekozen om een marktconsultatie in schriftelijk vorm te doen via een aankondiging op TenderNed op 6 augustus 2021. De aankondiging betrof een omschrijving van de opdracht en een vragenlijst.

De partijen hadden tot 26 augustus 2021 om te reageren. In totaal hebben er vier partijen gereageerd op de marktconsultatie via TenderNed. Van deze bevindingen is een verslag gemaakt.

Aan dit verslag kunnen geen rechten ontleend worden. Bij nadere uitwerking van alle suggesties in de definitieve aanbestedingsdocumenten kunnen zaken door vooruitstrevend inzicht aangepast worden t.o.v. hetgeen hierover in dit verslag geschreven is.

Uit de marktconsultatie komen de volgende punten naar voren:

## **Vragen aan de markt:**

### **1. Wat is de meest duurzame manier om bloemen te kweken?**

Uit de marktconsultatie blijkt dat biologisch telen de meest duurzame wijze van bloemen telen is.

### **2. Doet u of uw toeleverancier(s) dit al?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **3. Waarom wel of waarom niet?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **4. Werkt u met een samenwerkingspartner? Zo ja, legt deze ook bepaalde normen op? Zo ja, welke normen zijn dit en hoe ver gaat dit?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **5. Zijn seizoensbloemen uit Nederland duurzamer geteeld als bloemen uit het buitenland?**

Seizoensbloemen, in de volle grond en in het binnenland geteeld zijn duurzamer dan bloemen uit het buitenland.

### **6. Indien dit zo is, is het mogelijk om gedurende het gehele jaar seizoensbloemen uit Nederland aan te bieden?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **7. Zo niet, welk aanbod is dan het meest duurzaam en waarom?**

Biologisch is het meest duurzaam, seizoensbloemen en duurzame groene alternatieven

### **8. Biedt u momenteel meer duurzame alternatieven naast bloemen in uw assortiment?**

Alle leveranciers die op de marktconsultatie hebben gereageerd bieden duurzame alternatieven naast bloemen.

### **9. Zo ja, welke zijn dit en waarom is hiervoor gekozen? Zo niet, waarom niet en ziet u hier mogelijkheden?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **10. Bent u bereid om mee te werken aan een afbouwmodel voor niet duurzaam geteelde bloemen gedurende de contractperiode?**

Alle leveranciers die op de marktconsultatie hebben gereageerd hebben aangegeven een afbouwmodel te kunnen realiseren.

### **11. Bent u bereid om mee te denken aan een intern plan waarop wij onze medewerkers willen stimuleren in een "groene geschenk keuze"?**

Alle leveranciers die op de marktconsultatie hebben gereageerd zijn bereid om mee te denken aan een intern plan waarop de medewerkers van de Belastingdienst gestimuleerd kunnen worden in een groene geschenk keuze.

### **12. Is het mogelijk om 100% gerecycled verpakkingsmateriaal te gebruiken voor de af te leveren boeketten? Zo ja hoe is dit materiaal opgebouwd?**

### **13. Is het mogelijk om al het verpakkingsmateriaal 100% te recyclen?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **14. Doet u aan reductie van verpakkingsmateriaal? Zo nee, waarom niet?**

Vanwege eventuele concurrentiegevoelige informatie wordt het antwoord op deze vraag niet gepubliceerd.

### **15. Welke andere trends en ontwikkelingen zijn er momenteel gaande in de bloemenmarkt?**

De volgende trends en ontwikkelingen zijn onder andere benoemd:

- Direct inkopen bij kwekers
- Abonnementen aan huis (o.a. ook brievenbuspakketten)
- Duurzaamheid
- Biologisch
- Meer aandacht voor kwaliteit
- Droogbloemen

#### **Social Return**

#### **1. Werkt u momenteel met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zoals hierboven gedefinieerd? Zo ja, op welke wijze zet u deze doelgroep in? Zo niet, waarom niet?**

Alle leveranciers die hebben gereageerd op de marktconsultatie werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

#### **2. Ziet u nieuwe kansen/mogelijkheden voor deze opdracht en de toekomst om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten? Zo ja, op welke wijze? Zo niet, wat belemmert u?**

Alle leveranciers die hebben gereageerd op de marktconsultatie werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

#### **KPI's**

#### **3. Wat zijn relevante KPI's waarop gestuurd kan worden tijdens de contractperiode?**

De volgende KPI's zijn onder andere benoemd:

- Klanttevredenheid (o.a. servicemeldingen)
- Sociale impact
- Duurzame impact
- Leverbetrouwbaarheid
- Managementrapportages
- Kwaliteit producten

#### **COVID-19**

#### **4. Hoe gaat u bij productie, levering, service om met de huidige en mogelijk toekomstige coronamaatregelen?**

Alle leveranciers die hebben gereageerd op de marktconsultatie werken via de richtlijnen van het RIVM.

#### **5. Welke invloed hebben de huidige en toekomstige coronamaatregelen op productie, levering en service?**

Er zijn geen grote invloeden door de leveranciers aangedragen die invloed hebben op de huidige en toekomstige productie, levering en service.

## Interesse en overige vragen

**6. Mochten wij ervoor kiezen om naar aanleiding van deze marktconsultatie gesprekken te gaan voeren met marktpartijen, mogen wij u hiervoor dan benaderen?**

Alle leveranciers die op de marktconsultatie hebben gereageerd staan open voor benadering.

**7. Zou in interesse hebben om in te schrijven op deze aanbesteding? Waarom wel/niet?**

Er is interesse getoond om in te schrijven op de Europese aanbesteding.

**8. Zijn er nog zaken of vragen waar wij niet aan hebben gedacht?**

De volgende zaken zijn onder andere benoemd:

- Schoon vervoer
- Kwaliteit
- Niet alleen het productgedeelte pakken als duurzaamheid
- Koppeling systemen
- Vrijheid samenstelling boeket

**9. Los van alle boven gestelde vragen: wat zou u idee zijn om de inkoopcategorie bloemen te verduurzamen?**

De volgende zaken zijn onder andere benoemd:

- Duurzame opties
- Stapsgewijze verduurzaming
- Prijs niet als leidend hanteren
- Realistisch en uitvoerbaar
- Certificering